

DIVULGACIÓN Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

El personal académico procura dar a conocer la investigación que se realiza en el Instituto de Biología a través de pláticas, conferencias, tele-conferencias, documentos y entrevistas en diversos medios de comunicación. Durante el año participó en 117 eventos académicos, presentando 359 trabajos en coloquios, congresos, encuentros, foros, jornadas, mesas redondas, reuniones, seminarios, simposios y talleres, sin contar varias presentaciones de divulgación.

Mediante un amplio proceso participativo impulsado por el sector académico se ha logrado incrementar las visitas guiadas a las diferentes Colecciones. En el año, se atendieron 90. Además, se recibieron 22 grupos de estudiantes de diversos niveles escolares, que se suman a 3712 visitantes registrados.

Por su parte, las dos estaciones de biología, Chamela, Jalisco y Los Tuxtlas, Veracruz, en un esfuerzo para cooperar con la divulgación atendieron 1702 visitantes de nivel escolar y superior mostrándoles sus riquezas naturales.

En las actividades que tienen lugar en las estaciones de biología participan autoridades, habitantes de la localidad y organismos de conservación, por lo que constituyen una clara muestra de la viabilidad que existe para trabajar en colaboración.

La difusión en la unidad del Jardín Botánico del Instituto de Biología estrecha los vínculos con otras universidades e instituciones, aportando el conocimiento de sus investigaciones en botánica, etnobotánica, cultivo de tejidos, cultivo de orquídeas y colecciones vivas, entre otras.

Durante el año 2006, el personal del Jardín Botánico atendió en visitas guiadas a 254 escuelas e instituciones públicas y privadas que sumaron en total 482 grupos y 10 561 personas. Adicionalmente, se registraron 33 619 visitantes en el Jardín Botánico Exterior y 5681 en el Invernadero Faustino Miranda, en 302 visitas guiadas. El total de visitantes en el año 2006 se estima en 49 861.

El desempeño del Jardín Botánico en la difusión es muy amplio; en el año del que se informa, quienes trabajan en esta subdependencia impartieron 11 talleres, organizaron una feria ambiental y dictaron 11 conferencias; además, como ya es tradicional, dos veces al año ofrece una temporada de conciertos, en primavera y otra en otoño, que constituyen una encomiable aportación a la cultura. Entre sus numerosas actividades, son dignas de

resaltar la formidable celebración organizada para el Día Internacional de los Jardines Botánicos y la instalación de la ofrenda del día de muertos. Para dar a conocer este increíble Jardín Botánico, que es zona de amortiguamiento de la Reserva del Pedregal de San Ángel en Ciudad Universitaria, se difundieron diez programas a través de los canales de televisión 11 y 22 de la ciudad de México y el de una televisora argentina, con entrevistas, registros fotográficos y filmaciones de recorridos por los senderos del Jardín.

Como una de las labores de divulgación del Instituto se destaca la impresión de 5000 ejemplares del calendario 2007 cuya temática abordó la biodiversidad de México, con ilustraciones y textos sobre flora y fauna. Estos ejemplares se distribuyeron en las diferentes dependencias de la UNAM y en otras Instituciones como SEMARNAT, CONANP, PROFEPA Y SAGARPA.

Durante 2006 la presencia del Instituto de Biología fue relevante en medios masivos, alcanzando las siguientes cifras:

Medios universitarios

Gaceta UNAM (27)
Gaceta DGIRE (4)
El Faro (4)
Revista Digital Universitaria (2)
Ciencia y Desarrollo (1)
Boletín en red UNAM, DGCS (1)
Radio UNAM (1)

Medios no universitarios

El Universal (7)
Dia siete (1)
Reforma (3)
La Jornada (2)
La Prensa (2)
Crónica (1)
Milenio (2)
TV Azteca (1)
Canal 11 (3)
Radio Red (1)
Radio Capital (1)

